

汽车企业大数据平台架构设计及数据挖掘技术

课程大纲

一、大数据在汽车企业应用构架设计

- 1、大数据战略
- 2、大数据应用场景
- 3、大数据分析建模

二、大数据用户运营体系的设计

- 1、大数据用户运营体系的五个层级
 - 1.1 第一层级：用户运营目标
 - 1.2 第二层级：用户运营原则
 - 1.3 第三层级：用户运营载体
 - 1.4 第四层级：用户运营机制
 - 1.5 第五层级：用户运营能力，核心洞察
- 2、新时代整车厂竞争法则-如何借助大数据打造精细化用户运营
- 3、大数据在客户价值研究中的应用—客户价值 2068 照相法

三、大数据在汽车企业应用案例解析

- 案例一：某大型汽车企业计算资源建设-云平台搭建规划
- 案例二：某大型汽车企业信息安全体系构建
- 案例三：某大型汽车企业容灾建设

四、大数据挖掘技术及案例分析

- 1、数据挖掘 FAQ
- 2、数据挖掘过程
- 3、应用案例分析

五、某汽车主机厂大数据服务平台介绍

- 1、汽车大数据平台数据源
- 2、基于汽车大数据的智慧应用模型
- 3、汽车大数据平台市场分析与商业模式研究
- 4、汽车主机厂大数据服务
- 5、汽车主机厂客户价值挖掘

六、大数据在汽车行业的运用

- 1、大数据、人工智能在汽车潜在消费人群画像
- 2、新能源汽车综合性能大数据评价体系
- 3、大数据及人工智能在碳中和领域实践简析